

UN VISTAZO A LOS LINEAMIENTOS

ACTUALIZADO EN ABRIL, 2024

Las reglas del nombre de la marca: Celebrity Cruises®

- Nunca abreviar ni usar iniciales.
- Las dos palabras deben de aparecer en la misma línea.
- Nunca usar el nombre de la marca en posesivo.
- Incluir la marca de registro (®) en la primera mención en un formato largo de texto.
 - (ejemplo: sitios web, comunicados de prensa, brochures, etc)
- Véase el Brand Book de Celebrity Cruises para la guía completa.

Logo de la Marca

- El logo debe de aparecer en todas las comunicaciones.
- Incluir el logo en la contraportada de materiales impresos.
- Cuando otros logos estén presentes, el nuestro debe de ser de igual tamaño.
- Colocar el logo en el centro inferior de un diseño cuando sea posible.



El logo correcto solo tiene **una marca registrada (®)**
Mínimo de espacio alrededor del logo = Altura de una C mayúscula

AZUL CELEBRITY	BLANCO	NEGRO
HEX: #002859 PANTONE: 648 CMYK: 100C 65M 0Y 55K	HEX: #FFFFFF PANTONE: N/A CMYK: 0C 0M 0Y 0K	HEX: #000000 PANTONE: BLACK CMYK: 75C 68M 67Y 90K

Logo X

- Solo se puede usar el logo de X en algunas excepciones como giveaways
- Nunca se usa el logo 'X' con el logo de la marca
- Se necesita un permiso especial para usar el logo 'X'
 - Se pueden hacer solicitudes contactando a su ejecutivo de ventas, agencia mayorista o representante internacional o enviando un correo electrónico a lcasarin@celebrity.com



Descarga todos los logos, imágenes aprobadas y nuestro Brand Book en CelebrityCruisesContent.com

Para cualquier duda sobre el uso de la imagen de la marca contacta a nuestro equipo de Marketing en Latinoamérica: lcasarin@celebrity.com

Respetar nuestros logos, Incluyendo la X

Como diseñadores usando nuestra marca, esperamos que defiendas la integridad de todos nuestros logotipos.



Tipografías

TIPOGRAFÍAS DE MARCA



Títulos

Principales = A una altura de las 2/3 partes de la página
Subtítulos = 50, todo en mayúsculas

Secundario

Principales = A una altura de las 2/3 partes de la página
Subtítulos = 25, todo en mayúsculas

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA



Texto del cuerpo

Principal = La misma altura que la letra mayúscula del título
Secundario = Predeterminado

Usar Century Gothic cuando no esté disponible la tipografía Neutraface

Reconocimientos

Los reconocimientos nos diferencian de la competencia al mostrar gráficamente el reconocimiento que hemos obtenido. Usa los reconocimientos con moderación y estratégicamente, nunca deben ser el centro de atención de un diseño.

- Se pueden usar en negro o blanco
- Asegúrate de estar usando la fecha más reciente
- El logo de 4 estrellas de Forbes debe de usarse con este aviso: Forbes Travel Guide Four-Star Rated Ships: Celebrity Apex®, Celebrity AscentSM, Celebrity Flora® y Celebrity Millennium®

PARA CONSUMIDORES Y AGENCIAS



SÓLO PARA AGENCIAS



Paleta de Color

AZUL CELEBRITY

HEX: #002859
PANTONE: 648
CMYK: 100C 65M 0Y 55K

BLANCO

HEX: #FFFFFF
PANTONE: N/A
CMYK: 0C 0M 0Y 0K

MANDARINA

HEX: #E87435
PANTONE: 158
CMYK: 3C 66M 99Y 0K

AZUL SOLARIUM

HEX: #299BE1
PANTONE: 2995
CMYK: 90C 11M 0Y 0K

VERDE AZULADO

HEX: #13818D
PANTONE: 322
CMYK: 82C 28M 38Y 12K

GRIS CLARO

HEX: #A4A4A7
PANTONE: COOL GRAY 6
CMYK: 38C 31M 29Y 0K

NEGRO

HEX: #000000
PANTONE: BLACK
CMYK: 75C 68M 67Y 90K

Listado de marcas registradas

Usa el símbolo de marca registrada ® o SM según sea el caso en la primera mención de la marca registrada en cualquier material de comunicación.

Celebrity Cruises®

Clase Celebrity Edge®

Celebrity Apex®
Celebrity AscentSM
Celebrity BeyondSM
Celebrity Edge®
Celebrity XcelSM
ApexSM
AscentSM
BeyondSM
Edge®
XcelSM

Clase Celebrity Millennium®

Celebrity Constellation®
Celebrity Infinity®
Celebrity Millennium®
Celebrity Summit®
ConstellationSM
InfinitySM
Millennium®
Summit®

Clase Celebrity Solstice®

Celebrity EclipseSM
Celebrity Equinox®
Celebrity Reflection®
Celebrity Silhouette®
Celebrity Solstice®
EclipseSM
EquinoxSM
ReflectionSM
Silhouette®
Solstice®

La Flota en Galápagos

Celebrity Flora®
Celebrity Xpedition®
Celebrity Xploration®

Listado de marcas registradas para otros servicios y/o productos de Celebrity Cruises

AquaClass®
Captain's ClubSM
The Celebrity Revolution®
Edge Launches®
Elemis®
Exhale®
F45 Training®
Flights by CelebritySM
Healthy At SeaSM
Hotels by CelebritySM
Infinite Veranda®
Le Petit ChefSM
Le Voyage®
Magic Carpet®
Nothing Comes CloseSM

Parabolic UltrabowSM

Peloton®
Qsine®
The Retreat®
Riedel® Comparative Wine Crystal
Workshop
Riedel® Crystal

Marcas del Grupo

ChoiceAir®
CruiseCare®
CruisingPower®
Cruising PowerSM
EspressoSM
MyCruise®
Save the Waves®
SeaPass®
The Wilderness ExpressSM

Descarga todos los logos, imágenes aprobadas y nuestro Brand Book en CelebrityCruisesContent.com

Para cualquier duda sobre el uso de la imagen de la marca contacta a nuestro equipo de Marketing en Latinoamérica: lcasarin@celebrity.com